



Città di Venezia

GARA N. 77/2019: AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI PROGETTAZIONE DEI NOVE AMBITI PREVISTI DALL'ART. 5 DEL REGOLAMENTO GENERALE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI APPROVATO CON DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO COMUNALE N° 7 DEL 09 FEBBRAIO 2017 - CIG 8084572FDA.

Informazioni sulla gara	
ID	101
Tipologia di gara:	Procedura aperta
Criterio di valutazione:	Economicamente più vantaggiosa
CPV:	79340000-9
Protocollo:	550548
CIG:	8084572FDA
Tipo di fornitura:	Servizi
Atto di riferimento:	determinazione dirigenziale n. 1977 del 17/09/2019.
RUP:	isabella bognolo
Stato:	In svolgimento
Soggetto aggiudicatore:	Città di Venezia
Centro di costo:	Servizio Gare e contratti
Destinatario fornitura/servizio:	Servizio di sistema

Importi e oneri	
Importo complessivo a base d'asta:	122.000,00 €
Importo, al netto di oneri, soggetto a ribasso:	122.000,00 €
Oneri:	0,00 €
Garanzia fideiussoria:	2.440,00 €

Criteria punteggi documentazione economica	
Nome criterio/sub-criterio	Punteggio massimo attribuibile
offerta tempo	
progetto definitivo	5.00
progetto esecutivo	5.00
Totale criterio	10.00
Totale	10.00

Criterio di valutazione dell'offerta economica	
Formula per calcolo del punteggio dell'offerta economica	6.2 Formula interpolazione bilineare (X=0.85)
Punteggio massimo da attribuire all'offerta economica	20

Date pubblicazione e scadenza	
Data inizio partecipazione:	04 novembre 2019 9:00:00
Termine ultimo per la presentazione di quesiti:	11 dicembre 2019 12:00:00
Data scadenza:	19 dicembre 2019 12:00:00

Documenti richiesti ai partecipanti - Documentazione amministrativa
Domanda di partecipazione
Documento di Identità
Cauzione - Fidejussione
Eventuali documenti integrativi
passoe
avalimento
certificazione iso
raggruppamento / consorzio
certificazione bollo

Documenti richiesti ai partecipanti - Offerta economica
Offerta economica
Eventuali documenti integrativi
offerta tempo

Documentazione gara
Bando di gara protocollato
bando di gara firmato digitalmente
capitolato
relazione rup
allegati
AVVISO DI PROROGA TERMINI

Chiarimenti**Domanda****Risposta**

Buongiorno, letta la documentazione di gara che ha per oggetto il "SERVIZIO DI PROGETTAZIONE DEI NOVE AMBITI ... DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI" rileviamo che tra i requisiti di capacità tecnica e professionale richiesti si fa riferimento a generiche professionalità e non specifiche categoria indicate sul D.M. 17 giugno 2016, tabella Z1 "Tipologie di opere" mentre si richiede una specifica "iscrizione al Registro delle imprese per l'attività oggetto della gara, ovvero, progettazione, gestione e commercializzazione di pubblicità Out-of-Home e comunicazione urbana". Viste le prestazioni e gli elaborati richiesti, tra cui l'approvazione degli stessi da parte della Soprintendenza, il bando si caratterizza come specifico servizio di progettazione di architettura. Si chiedono pertanto i seguenti chiarimenti: 1) su come sia stato determinato il corrispettivo a base di gara per "servizi analoghi svolti per la progettazione urbanistica di aree da sottoporre a riqualificazione urbana con forte connotazione architettonica però con prevalente comunicazione urbana rispetto al recupero dell'arredo urbano" dal quale si evince la tipologia di opere riferita alla citata tabella Z1, a nostro avviso "E.18"; 2) in base a quale criterio si richiede l'obbligo dell'iscrizione al registro delle imprese e non più comunemente ad un Albo professionale e qual è l'eventuale codice Ateco del registro delle imprese per l'attività oggetto della gara. Grazie. Cordiali saluti.

Come si evince dalla documentazione di gara, l'attività richiesta non concerne la mera progettazione architettonica, ma richiede anche competenze in materia di comunicazione urbana e di progettazione, gestione e commercializzazione di pubblicità. La progettazione degli ambiti infatti prevede che la riqualificazione urbana avvenga contestualmente all'installazione di nuovi mezzi pubblicitari. Si ritiene pertanto che per il presente appalto di servizi siano necessarie professionalità e competenze più articolate rispetto a quelle previste per i servizi attinenti l'architettura e l'ingegneria

Domanda**Risposta**

Premesso la Relazione del RUP dove scritto nel capitolo Documentazione di gara quale base di determinazione dei requisiti in riferimento le linee guida n. 1 di attuazione del DLG 18/04/2016 n. 50 si riporta in evidenza il contrasto tra l'art. 2.2.2.1 commi a) b) c) di dette linee guida e il contenuto l' art. 4) comma c) della Relazione del RUP dove si allibra l'elenco aggiornato dei principali servizi analoghi per un valore non inferiore di euro 300.000,00 eseguiti nell'ultimo triennio e tale requisito deve appartenere tutte le ditte partecipanti anche non cumulabile in caso di RTP:

quindi si aprono due casi entrambi in contrasto con le linee guida ANAC:

- a) Questo requisito è riferito al fatturato quindi è in contrasto con il comma a) dell' art. 2.2.2.1 dove si richiede il fatturato globale espletati nei migliori tre

I requisiti di partecipazione sono definiti dal disciplinare di gara al paragrafo 7.3.1 a prescindere da quanto riportato nella relazione del RUP. Al paragrafo 19, lettera a) del bando è espressamente indicato che "In caso di discordanza tra quanto riportato nel presente bando e nel relativo disciplinare e quanto riportato nella documentazione di gara, devesi considerare valido quanto riportato nel presente bando e nel relativo

<p>esercizi dell'ultimo quinquennio antecedente alla pubblicazione del bando;</p> <p>b) Questo requisito è riferito al comma b) dell' art. 2.2.2.1 dove però sono previsti i servizi riferiti agli ultimi 10 anni di attività e NON agli ultimi 3 anni.</p> <p>Quindi si chiede delucidazione sul comma c) ricordando il in caso di RTp la capogruppo mandatario deve avere sempre i requisiti in percentuali maggiori a mandante o mandanti (cito sempre linee guida n. 1 di attuazione del DLG 18/04/2016 n. 50).</p>	<p>disciplinare</p>
Domanda	Risposta
<p>Buongiorno, in riferimento ai requisiti di capacità tecnico e professionale espressi a pagina 10 del disciplinare si chiede conferma che per servizi pubblicitari si intendono anche servizi di progettazione della segnaletica in futuristica e/o servizi di comunicazione-grafica ambientale. Ringraziando si porgono cordiali saluti</p>	<p>Nel capitolato si parla di progettazione, gestione e commercializzazione di pubblicità out-of-home e comunicazione urbana e servizi analaghi, ovvero servizi pubblicitari.</p> <p>I servizi pubblicitari, rientrano nella categoria ATECO, "Conduzione di campagne di marketing e altri servizi pubblicitari", codice 73.11.02, che prevede:</p> <p>conduzione di campagne pubblicitarie: collocazione di pubblicità in giornali, periodici, radio, televisioni, internet ed altri mezzi di comunicazione conduzione di campagne di marketing ed altri servizi pubblicitari mirati ad attirare e ad assicurare la fedeltà dei clienti promozione dei prodotti realizzazione di pubblicità aerea distribuzione o consegna di materiale pubblicitario o di campioni consulenza sulla disposizione dei prodotti all'interno del punto vendita realizzazione di pubblicità postale</p> <p>Dalla classe 73.11 sono <u>ESCLUSE</u>: stampa di materiale pubblicitario, cfr. 18.12 edizione di materiale pubblicitario, cfr. 58.19 produzione di messaggi pubblicitari destinati ad essere diffusi via televisione o proiettati nelle sale cinematografiche, cfr. 59.11 produzione di messaggi pubblicitari destinati ad essere diffusi via radio, cfr. 59.12 intermediazione di servizi pubblicitari, cfr. 73.12 ricerche di mercato, cfr. 73.20 fotografia pubblicitaria, cfr. 74.20 attività relative alla corrispondenza pubblicitaria, cfr. 82.19 organizzazione di convegni e di fiere campionarie, cfr. 82.30</p> <p>Rientrano quindi le Ditte che forniscono servizi di progettazione, gestione e commercializzazione di pubblicità out-of-home comunicazione urbana oltre a quelle che forniscono i servizi pubblicitari</p>

identificati secondo il codice Ateco di cui sopra.

Domanda

Risposta

il bando non indica per quanto tempo saranno dati in concessione gli spazi pubblicitari per le affissioni, o si tratta solo di proporre dei nuovi spazi e/o soluzioni alternative alle presenti, per l'affissione della pubblicità.

Come evidenziato nel bando, oggetto della gara é l'affidamento del servizio di progettazione degli ambiti territoriali individuati nella cartografia allegata; pertanto, l'affidamento della gestione degli spazi pubblicitari oggetto di progettazione non è prevista, ma sarà eventualmente, sottoposta ad una successiva gara ad evidenza pubblica

Domanda

Risposta

Considerando quanto previsto al disciplinare in tema di offerta tecnica, si chiede conferma del fatto che tutta la documentazione ed elaborati previsti all'articolo 6 del capitolato d'appalto, ed indicati come contenuto dell'offerta tecnica da presentare in gara, siano stati erroneamente indicati come tali mentre vanno correttamente intesi, per le loro caratteristiche e specificità, come parte integrante ed allegati della progettazione esecutiva che verrà sviluppata in seguito all'aggiudicazione della procedura di cui all'oggetto.

In caso contrario si chiede di precisare la corretta interpretazione di detto articolo 6."

Per il contenuto dell'offerta tecnica si deve fare esclusivo riferimento all'art. 13 del disciplinare di gara che prevale in caso di discordanza, come precisato all'art. 19A del bando di gara, sulla restante documentazione di gara

Domanda

Risposta

Relativamente al modello A (Istanza di ammissione), al punto 27) tipologia di impresa; si chiede come deve essere considerata la scrivente società che ha un numero di dipendenti inferiore alle 150 unità ed un fatturato superiore ai 50 milioni di Euro, e che non rientra nelle definizioni quantitative delle PMI.

Si chiede conferma, pertanto del fatto che la scrivente debba considerarsi (e come tale indicare) "Grande impresa". Diversamente si chiede come debba correttamente essere indicata.

Secondo l'art. 2 del DM 18.04.005 la categoria delle micro, piccole e medie imprese è costituita da imprese che:

- a) hanno meno di 250 occupati, e
- b) hanno un fatturato annuo non superiore a 50 milioni di euro, oppure un totale di bilancio annuo non superiore a 43 milioni di euro.

Secondo il comma 4 del medesimo articolo i due requisiti sono cumulativi, nel senso che tutti e due devono sussistere.

Domanda

Risposta

Come da capitolato si parla di progettazione, gestione e commercializzazione di pubblicità out-of-home e comunicazione urbana e servizi analoghi, ovvero servizi pubblicitari.

Per definire i servizi pubblicitari, onde dare una interpretazione univoca, bisogna rifarsi alle categorie ATECO, ovvero "Conduzione di campagne di marketing e altri servizi pubblicitari", codice 73.11.02, che prevede:

Può uno studio di architetti (codice Ateco 71.11.00) che svolge attività di grafica ambientale/wayfinding e si occupa di progettazione di segnaletica informativa e turistica, pianificazione del territorio attraverso strumenti di comunicazione urbana e progettazione di arredo urbano personalizzato, partecipare alla gara? Si segnala che lo studio non si occupa, invece, di commercializzare e gestire il materiale pubblicitario, distribuire o consegnare il materiale o i campioni.

conduzione di campagne pubblicitarie: collocazione di pubblicità in giornali, periodici, radio, televisioni, internet ed altri mezzi di comunicazione
 conduzione di campagne di marketing ed altri servizi pubblicitari mirati ad attirare e ad assicurare la fedeltà dei clienti
 promozione dei prodotti
 realizzazione di pubblicità aerea
 distribuzione o consegna di materiale pubblicitario o di campioni
 consulenza sulla disposizione dei prodotti all'interno del punto vendita
 realizzazione di pubblicità postale
 Dalla classe 73.11 sono ESCLUSE:
 stampa di materiale pubblicitario, cfr. 18.12
 edizione di materiale pubblicitario, cfr. 58.19
 produzione di messaggi pubblicitari destinati ad essere diffusi via televisione o proiettati nelle sale cinematografiche, cfr. 59.11
 produzione di messaggi pubblicitari destinati ad essere diffusi via radio, cfr. 59.12
 intermediazione di servizi pubblicitari, cfr. 73.12
 ricerche di mercato, cfr. 73.20
 fotografia pubblicitaria, cfr. 74.20
 attività relative alla corrispondenza pubblicitaria, cfr. 82.19
 organizzazione di convegni e di fiere campionarie, cfr. 82.30

Quindi possono partecipare solo le Ditte che forniscono servizi di progettazione, gestione e commercializzazione di pubblicità out-of-home comunicazione urbana oltre a quelle che forniscono i servizi pubblicitari identificati secondo il codice Ateco di cui sopra.

Domanda

Risposta

Per partecipare è necessaria l'iscrizione al Registro delle Imprese?

Sì, è necessaria

Domanda

Risposta

Il valore di 300.000,00 euro espresso al punto a. del capitolo 7.2 " Requisiti di capacità tecnica e professionale" è da intendere come l'importo dei lavori delle opere progettate e/o realizzate?

E' richiesto come requisito di capacità tecnica e professionale "Aver svolto per almeno tre anni servizi analoghi a quelli oggetto del presente appalto. Si intendono per servizi analoghi i servizi pubblicitari." Quindi la distinzione tra opere progettate e realizzate non sembra pertinente. Spetta comunque al sedgio di gara la verifica in concreto del possesso dei requisiti sulla base della documentazione presentata in sede di gara.

Criteri punteggio documentazione tecnica	
Nome criterio/sub-criterio	Punteggio massimo attribuibile
A1	
a. Qualità delle soluzioni progettuali	15.00
b. Qualità della rappresentazione progettuale	5.00
Totale criterio	20.00
A2	
a. Relazione metodologica	25.00
b. Responsabile della commessa	25.00
Totale criterio	50.00
Totale	70.00

Documenti richiesti ai partecipanti - Offerta tecnica
Offerta tecnica
Eventuali documenti integrativi